

ICT TRADE 2013 *Special Edition*

INCONTRO NAZIONALE CON LE TERZE PARTI DELL'ICT

Crowne Plaza Milan Linate – 21 e 22 maggio 2013

Una due giorni di intenso lavoro e di scambio di opinioni per far fronte tutti insieme ad una crisi dilagante che manifesta effetti devastanti sull'intero Sistema dell'ICT, tornato a confrontarsi con un livello di spesa dei Clienti analogo a quello del 1999.

Un momento di incontro per contattarci, confrontarci, prendere atto dello scollamento fra molti grandi Player internazionali e Terze Parti dell'ICT, e della tendenza a portare via risorse al Sistema Italia più di quanto non si tenda a lasciarne.

Un insieme di momenti nei quali discutere tutti insieme di quali siano le vere linee guida possibili per recuperare Valore agli occhi di Clienti sempre più attenti a ridurre costi ed investimenti, ed attratti dai cambiamenti strutturali dell'ICT, che permettono di fare le stesse cose meglio ed a meno, cose vecchie e nuove con Fornitori diversi dai tradizionali.

Un momento in cui è possibile far mente locale a chi sono gli amici e i nemici, gli alleati e i concorrenti; per trovare spunti tesi a generare nuovo Valore e per evidenziare comportamenti del quotidiano che non ci possiamo più permettere...

La struttura di ICT TRADE Special Edition

Martedì 21 maggio 2013

Arrivo libero in Hotel entro le 14.30

14.15 **Convegno di Apertura:**
Le Terze Parti dell'ICT nella morsa della crisi e alla ricerca di nuove opportunità

Incontri destrutturati presso gli Spazi Salotto

Mercoledì 22 maggio 2013

09.30 **Workshop**
Big Data: Una opportunità

11.30 **Workshop**
Mobility: nuove frontiere

13.00 Pranzo a buffet

15.00 **Workshop**
Cloud Computing: come orientarsi

Incontri destrutturati presso gli Spazi Salotto

Con il Patrocinio di:

Agenzia per l'Italia Digitale

- AICA** – Associazione Italiana per l'Informatica ed il Calcolo Automatico
- AICT** - Associazione per la Tecnologia dell'informazione e delle Comunicazioni
- ANFoV** - Associazione per la convergenza nei servizi di comunicazione
- ANIPA** - Associazione Nazionale Informatici Pubblica Amministrazione
- ASSINFORM** – Associazione Italiana per l'Information Technology
- ASSINTEL** – Associazione Nazionale Imprese ICT
- ASSODIGITALE** - Associazione Italiana Operatori Media Digitali
- BSA** – Business Software Alliance
- CDO Informatica** – Associazione Compagnia delle Opere Informatica
- C.SP.** – il network di aziende per creare valore nella distribuzione ITC
- CLUB TIMilano** – Club per le Tecnologie dell'Informazione Milano

CLUB TICentro

COMUFFICIO - Associazione Nazionale Aziende Distributrici di prodotti e servizi per l'ufficio, l'informatica e la telematica

Confindustria Digitale

EuroCloud Italia

FIDAInform - Federazione Nazionale delle Associazioni Professionali di Information Management

FTI - Forum per la Tecnologia dell'Informazione

IBAN – Italian Business Angels Network

ISF – Informatici Senza Frontiere

UNIMATICA CONFAP – Unione Nazionale della Piccola e Media Industria Informatica

itSMF Italia - Information Technology Service Management Forum

21 e 22 maggio 2013 – Crowne Plaza Milan Linate

Le Partnership

Sponsor Tecnologico

Hewlett-Packard Italiana

Media Partner

Corriere delle Comunicazioni
Digitalic
G11Media
Mat Edizioni
Net Media Europe
Report Trade
Sole 24 Ore BM

Gli SPONSOR

Major Sponsor

CISCO
EPSON
HEWLETT PACKARD ITALIANA
IBM
INGRAM MICRO
LENOVO
ORACLE
TECH DATA e MICROSOFT Touch Tour
TELECOM ITALIA
V-VALLEY

Associazioni e Aggregazioni

ISF - Informatici Senza Frontiere
Unimatica Confapi

Standard Sponsor

ACCADIS – HITACHI DATA SYSTEMS
ASUS
BROADVISION
C.SP
CBT - COSMIC BLUE TEAM
CITRIX
COMPUTER GROSS ITALIA
DELL
EMC - AVNET
FACILITYLIVE
GLOCAL VALUE
GRENKE
ICOS
ITWAY – CHECK POINT – KASPERSKY - INEBULA
LIVEBOX
MICROSOFT
NETAPP
NUAGE
OLIVETTI
PICO – ADOBE
PROJECTMOON
STEC
VOLO.COM

21 e 22 maggio 2013 – Crowne Plaza Milan Linate

Convegno di Apertura

“Le Terze Parti dell’ICT nella morsa della crisi e alla ricerca di nuove opportunità”

21 maggio, ore 14.30

con la partecipazione di

Gianni Camisa, Amministratore Delegato, **Dedagroup****Pierluigi Cetto**, Presidente, **Converge****Nicola Ciniero**, Presidente e Amm.Delegato, **IBM Italia****Paolo Delgrosso**, Channel Manager Divisione Enterprise, **HP Italiana****Paolo Filpa**, Services Division Manager, **Esprinet****Rossella Gobbo**, Amministratore Delegato, **Sistemi H.S.****Gianpiero Lotito**, Founder, **FacilityLive****Riccardo Maiarelli**, Presidente, **ICOS****Salvatore Nappi**, Business, Marketing **Telecom Italia****Mirko Poggi**, Amm.re Delegato e Country General Manager, **Lenovo****Sauro Romani**, Country Leader Div. Alliances e Channels, **Oracle****Carlo Purassanta**, Amministratore Delegato, **Microsoft****Agostino Santoni**, Amministratore Delegato, **Cisco Italia****Stefano Venturi**, Corporate VP e Amministratore Delegato, **Gruppo HP in Italia**

I WORKSHOP

Big Data: una opportunità

22 maggio 2013, Sala Visconti 1, dalle 9.30 alle 11.45

Big Data: un mondo complesso, di cui è facile perdere il controllo della gestione, dell’integrità dei contenuti, della sicurezza dell’informazione, man mano che i dati proliferano e crescono a dismisura. Ma in sé il tema dei Big Data non è né un problema, né un’opportunità: è un dato di fatto. Il problema nasce quando i dati diventano incontrollati, e l’opportunità consiste nel poter fruire appieno dell’informazione, anche di quella nascosta, destrutturata, non evidente.

La complessità della gestione dei dati si acuisce con la Mobility, con la creazione di informazioni da parte di tutti, con il posting di informazioni originali, destrutturate, in formati eterogenei; la loro archiviazione, la loro catalogazione, il loro accesso, il loro reperimento, la loro trasformazione in informazioni realmente fruibili sono una delle Frontiere dell’ICT.

Esiste, all’interno di qualsiasi Organizzazione, un poderoso patrimonio informativo spesso utilizzato marginalmente, e la cui gestione rimane questione anche di spazio e di rapidità di accesso, ma la loro fruizione richiede strumenti innovativi, efficaci, flessibili; e su questo tema, le Terze Parti possono giocare un ruolo chiave nel permettere ai propri Clienti di passare dallo stato di “vittime” di volumi e complessità a quello di reali fruitori dell’informazione a fini di Business.

Mobility: nuove frontiere

22 maggio 2013, Sala Visconti 1, dalle 11.30 alle 13.30

Il Mondo Digitale è sempre più Mobile: Device e applicazioni Mobile sono pervasivi, e dopo aver pervaso il Consumer, invadono il Business. E’ ormai naturale poter essere Always On con le informazioni aziendali, gestire attività professionali ed aziendali con strumenti e applicazioni Mobile, operare in un ambiente in cui le barriere spazio – temporali non esistono più.

Al contempo, l’integrazione fra sistemi informativi e applicazioni Mobile, Comunicazione e i diversi Device Mobili – Notebook e Ultrabook, Smartphone, Tablet – genera nuove opportunità ed al contempo nuovi problemi di gestione e di Sicurezza.

Peraltro, non è più con la vendita dei device che si fa business, ma si aprono spazi di rilievo nell’ambito del Device Management, della Sicurezza, dell’abilitazione delle aziende al modello BYOD, nel rilascio di Applicazioni Mobile; e le frontiere si spostano dall’abilitazione della Mobilità Personale e del Wireless all’attivazione delle soluzioni più varie: dal monitoraggio dei pazienti in ambito sanitario all’accesso Mobile, alle applicazioni Enterprise in ambito finanziario, industriale, del Retail, delle Utilities...

Cloud Computing: come orientarsi
22 maggio 2013, Sala Visconti 1, dalle 15.00 alle 17.15

Con il Cloud Computing, l'IT esce dal suo primo cinquantennio "artigianale" per entrare nella fase "industriale"; e il paradigma alla base dell'IT non è più il possesso di tecnologie e applicazioni, ma la loro reale fruizione. Le richieste avanzate alla funzione IT constano sempre più spesso in soluzioni tecnologiche ed applicative "ready to run", da personalizzare con processi "industriali", che ne riducono tempi e costi di messa in produzione e che permettono scalabilità, flessibilità, trasferimento a terzi della gestione della complessità. Poiché la chiave della scelta di investire in ICT non è più il "possesso", sempre più aziende si orientano ad utilizzare risorse hardware e software in Cloud, ed in prospettiva sarà sempre più influente per il Cliente che il Data Center sia interno o esterno, gestito dal proprio Fornitore di fiducia o da un Player specializzato, mentre rimane valore strategico delle Terze Parti la conoscenza dei processi e la capacità di trasformare l'ICT in strumento a sostegno del Business. A fronte dei cambiamenti tecnologici e comportamentali delle imprese Utenti, le Terze Parti sono impegnate nella ridefinizione del proprio modello di business, spostano le proprie applicazioni in Cloud, spingono il Cliente ad affidare loro la gestione delle infrastrutture in Cloud, si attrezzano per essere esse stesse MSP – Managed Services Provider. Il Cloud Computing diventa così un'opportunità per tutte le Terze Parti, che affiancano al tradizionale modello "Azienda di Prodotti" una proposta tesa a confermarle "Solutions Provider" dei Clienti.

Sessioni dedicate ad iniziative di Canale e Associazioni di Categoria

Hewlett Packard Italiana HP incontra i Partner – Incontro su invito Mercoledì 22 maggio 2013 – 09.00 11.00 - SALA VISCONTI 2	ASSOTEL – Meeting Installatori Per l'integrazione dei mercati e la crescita professionale Mercoledì 22 maggio 2013– 11.30 13.00 - SALA VISCONTI 2
C.SP Incontro con i Soci Mercoledì 22 maggio 2012 – 14.00 15.00 - SALA VISCONTI 1	UNIMATICA CONFAPI Opportunità Digitali Mercoledì 22 maggio 2012 – 14.00 15.30 - SALA VISCONTI 2