

Mer 12/10/2016

tom's **HARDWARE**
THE AUTHORITY ON TECH

Glocal Value rinnova immagine e servizi di print management

Cambio di immagine e nuovi strumenti dedicati al mercato per la gestione delle stampe. Un nuovo sito italiano per PaperCut

di **Gaetano Di Blasio** - 12 Ottobre 2016, 12:59

The screenshot displays the PaperCutMF website interface. At the top, there is a navigation menu with links for HOME PAGE, SOLUZIONE, HARDWARE, MOBILE PRINT, SUPPORTO, and CONTATTI. Below the navigation, the main content area features a dashboard with various widgets. On the left, there is a 'Novità' section with a sub-heading 'Aggiungi altri gruppi'. In the center, there is a 'Stato sistema' widget showing a list of system metrics and a 'Pagina Stampate (48 giorni negli ultimi 30 giorni)' line graph. On the right, there is a large green banner with the text 'SEMPLICEMENTE LA MIGLIORE SOLUZIONE PER LA GESTIONE DELLE STAMPE PER QUALSIASI BRAND E PIATTAFORMA' and the PaperCutMF logo. Below the banner is a 'SCOPRI DI PIÙ' button.

Glocal Value, da oltre dieci anni specialista nell'analisi, integrazione, e supporto alle soluzioni per il controllo e la gestione di **stampe** e documenti, cambia immagine con un nuovo logo: un pittogramma che fonde le lettere iniziali dell'azienda, G e V, trasformandole in un puntatore, che risulta ben identificabile, insieme al payoff "mind the difference" per raccontare, spiegare in azienda, una capacità di essere, nei fatti, un partner in grado di creare concreto valore.

A ciò si aggiungono nuovi strumenti di comunicazione e marketing, a cominciare dalla webzine "Paper Value", disegnata per dialogare con produttori, operatori del canale e clienti finali. La rivista online è pensata come un prodotto interattivo che rimanda i lettori a nuovi contenuti per approfondire le tematiche trattate e che consente di esprimere il proprio punto di vista.

Del resto, obiettivo dell'operazione è proprio offrire, in particolare ai produttori di stampanti e multifunzioni e agli operatori del canale, sempre nuovi strumenti per incrementare le opportunità nel mercato, spiegano Savio Avilia e Lorenzo Gozzi, fondatori e titolari di Glocal Value, che aggiungono: "Il percorso, fatto di immagine aziendale rinnovata e di nuovi strumenti Web, si concretizza in una partnership con produttori, rivenditori e distributori del comparto con i quali intendiamo generare nuove opportunità di business nel rispetto delle reali esigenze del cliente finale e della sua soddisfazione".

Altra importante novità consiste nel nuovo sito dedicato a [PaperCut MF](#) una delle soluzioni di punta per Glocal Value. Accedendo al sito, i produttori di stampanti, gli operatori del canale e i clienti finali potranno trovare contenuti pensati specificamente per le loro esigenze.

Più precisamente, si potranno approfondire le peculiarità di una soluzione che consente di monitorare e gestire stampanti e multifunzioni in modo facile e sicuro, indipendentemente da ambiente, piattaforme e brand in uso dal cliente finale e scoprire tutti i vantaggi in termini di controllo e riduzione dei costi di stampa, ottimizzazione dell'efficienza e riduzione degli impatti ambientali.

Si parla di Glocal Value

online