



GIUNTI PSYCHOMETRICS

Fondata a Firenze nel 1950, Giunti Psychometrics è il primo editore italiano di test e strumenti psicodiagnostici per catalogo, storia e mercato. Sviluppa strumenti e metodologie d'intervento in diversi campi d'applicazione: clinico, gestione delle risorse umane, scolastico e dell'orientamento professionale ed universitario.

Particolare attenzione è dedicata al tema dell'etica nel testing, sia per quanto riguarda lo sviluppo degli strumenti che per il loro utilizzo, in sintonia con i principi deontologici internazionali e della legislazione italiana. Giunti Psychometrics realizza in questo modo il punto d'incontro fra richieste di mercato, ricerca scientifica ed esigenze dell'utenza, ponendosi in Italia come centro di eccellenza per il testing e i servizi per l'assessment psicologico.



Giunti Psychometrics srl
Via Frà Paolo Sarpi, 7/A
50136 Firenze (FI)
www.giuntipsy.it

IL VALORE DELLA SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è uno dei pilastri su cui si fonda Giunti Psychometrics. Da anni integra l'attenzione alla responsabilità sociale, come per le tematiche green, non solo all'interno del proprio piano strategico ma anche nella cultura che diffonde attraverso i propri prodotti e servizi. Da qui l'impegno nelle proprie attività quotidiane a seguire pratiche rispettose dell'ambiente e delle persone da cui è scaturito un programma specifico sul controllo dell'attività di stampa con l'obiettivo di ridurre i costi di stampa e il consumo di carta.

IL FUTURO DELLA STAMPA

La tecnologia avanza ad un ritmo senza precedenti e il settore della stampa attraverserà profondi cambiamenti entro il 2025. Un recente studio* rivela come le aziende prevedano nei prossimi anni un'accelerazione delle iniziative di digitalizzazione (acquisizione dei documenti, flussi di lavoro, strumenti di collaborazione, lavoro da remoto ecc..) anche se la maggior parte di queste si aspetta che gli uffici diventeranno **ambienti con "meno carta"** (less-paper) piuttosto che ambienti totalmente digitali (paperless) affermando che la stampa sarà ancora molto importante per le loro attività giornaliere. Le aziende ritengono inoltre che la **sicurezza** e il **cloud** siano aree chiave in cui investire da subito fino al 2025. È proprio su queste tendenze che si fonda il progetto di Giunti Psychometrics con Copyworld.

*Quocirca's Global Print 2025 Study

OBIETTIVI

- Ridurre i costi di stampa
- Ricorrere ad una soluzione server-less
- Promuovere un approccio consapevole alla stampa

SOLUZIONE

- PaperCut Hive

SERVIZI ALL INCLUSIVE

- POC (*Proof of Concept*)
- Attivazione e configurazione della piattaforma
- Formazione all'utilizzo della soluzione

NON SOLO RISPARMIO. ANCHE SICUREZZA

Giunti Psychometrics aveva la necessità di ridurre i costi di stampa e quindi imporre a livello aziendale delle policy che permettessero di raggiungere questo obiettivo come la stampa in fronte/retro e, per lavori semplici come la stampa di e-mail, quella in bianco e nero.

L'approccio analitico e consulenziale hanno permesso di ampliare queste esigenze specifiche ed illustrare gli importanti benefici che era possibile ottenere anche in ottica di gestione e sicurezza dei dati tramite un'apposita soluzione di **Print Management**.

È stata quindi effettuata una demo sulle funzionalità della soluzione leader del mercato PaperCut MF, di cui Copyworld, da anni, è rivenditore autorizzato.

PaperCut permette di gestire e monitorare in modo centralizzato l'ambiente di stampa, impostare policy e regole, sia a livello di singolo utente che gruppo di lavoro, e proteggere dati e documenti aziendali tramite apposite funzionalità di sicurezza come il rilascio sicuro della stampa con PIN o badge aziendale.

LA SCELTA DEL CLOUD

Data l'impossibilità di installare la soluzione sul server aziendale è stato effettuato un POC (*Proof of Concept*) con la versione cloud di recente uscita sul mercato, ovvero **PaperCut Hive**, di cui Copyworld è certificata sia a livello pre-vendita che tecnico post-vendita.

A differenza della versione server, PaperCut Hive, non necessita di un'infrastruttura informatica dedicata, abbattendo così i costi di mantenimento e di gestione. Inoltre, grazie alla **formula SaaS** (*Software as a Service*), Giunti non sostiene alcun investimento iniziale, ma solo un canone di abbonamento che permette di disporre sempre delle ultime funzionalità tra cui: possibilità di stampare ovunque e da qualsiasi dispositivo, nessun limite di utenti, self-registration, rilascio della stampa tramite PIN o smartphone, e tante altre. Grazie a questi vantaggi, il POC si è concluso positivamente e la soluzione è stata estesa a tutto il parco stampanti di Giunti Psychometrics.

"Siamo rimasti molto soddisfatti della nostra scelta. L'interfaccia è semplice e di facile utilizzo. Abbiamo apprezzato molto la modalità di installazione dell'app su mobile, perchè esegue in automatico la registrazione del proprio utente. La soluzione ci permette di essere attenti all'ambiente e agli sprechi. Di particolare interesse per noi sono gli indicatori di previsione sui consumi di carta e toner. I log inoltre, ci permettono di recuperare tutti i dettagli delle attività dei dispositivi. Infine, abbiamo avuto il benestare e l'apprezzamento anche da parte dell'ufficio legale in quanto la soluzione ci rende conformi al GDPR."

Tommaso Salsetta
Responsabile IT Giunti Psychometrics Italia



"Copyworld ci ha accompagnato in un percorso di crescita che ci ha portato a conoscere una soluzione ideale per le nostre esigenze. Le certificazioni dell'azienda inoltre ci confermano che ci siamo affidati ad un partner professionale che, di fatto, ci potrà essere di supporto in qualsiasi momento."

COPYWORLD - IL TUO PARTNER TECNOLOGICO



Sede: Via del Padule, 23/c - 50018 Scandicci (FI) - Tel. +39 0552399828
Filiale: Via Tor Marancia, 92 - 00147 Roma (RM) - Tel. +39 0691936291

www.copyworld.it
in f @ y