

CASE STUDY

REALE GROUP



Sostenibilità ambientale, riduzione dei costi, semplicità di installazione e utilizzo alla base della scelta di PaperCut MF

Reale Group è un Gruppo internazionale che opera in Italia e in Spagna attraverso la Capogruppo Società **Reale Mutua di Assicurazioni**, la più grande Compagnia assicurativa italiana in forma di mutua.

Reale Group offre proposte nel campo assicurativo, bancario, immobiliare e dei servizi, tutelando più di 3 milioni e 800 mila Assicurati. Con oltre 3.100 dipendenti tra Italia e Spagna, Reale Group evidenzia una solidità tra le più elevate del mercato, testimoniata da un indice di solvibilità che si attesta al 265% (Solvency II).

All'interno del Gruppo opera **Reale ITES** (Information Technology Engineering Services), società nata nel gennaio 2015 che funge da centro di competenza specializzato nei servizi IT e che ha l'obiettivo di creare una piattaforma unica informatica e sfruttare tutte quelle sinergie che sono necessarie per Reale Group.

La missione di Reale ITES è quella di riuscire a migliorare i processi informativi, fornire possibilità operative semplici e veloci, aumentare l'efficienza e l'efficacia dei processi, allo scopo di dare al cliente finale un prodotto eccellente e al Gruppo un elemento competitivo in più.

In breve...

ESIGENZE

- perseguire un approccio attento ai criteri di sostenibilità ambientale (ISO14001)
- ridurre i costi legati alle stampe
- organizzare una corretta distribuzione delle multifunzioni nelle diverse aree aziendali in funzione dei reali utilizzi
- gestire i processi di stampa attraverso una soluzione semplice
- rilascio sicuro della stampa

SOLUZIONE

- PaperCut MF 4.000 utenti, site server, circa 200 Emb per multifunzioni HP distribuite su tre diverse sedi
- lettori badge multiscard NFC

VANTAGGI

- semplicità nella installazione e configurazione
- ottima user experience da parte degli utenti finali
- possibilità di monitorare i reali utilizzi in funzione di un'ottimizzazione dell'allocazione delle multifunzione nelle diverse aree/uffici del Gruppo
- protezione dei documenti

L'esigenza

La notevole sensibilità di **Reale Group** per gli impatti ambientali legati a processi e attività (confermata dalla certificazione **ISO14001** delle società del Gruppo), l'esigenze di ridurre i costi, migliorare il controllo sui processi di stampa e ottimizzare l'organizzazione delle attività più in generale sono state le principali ragioni che hanno spinto la Società a rivolgersi al mercato per individuare una soluzione di **printing management best-in-class**.

Il software avrebbe avuto il compito di gestire le circa **200 multifunzioni HP** distribuite nelle due sedi torinesi e in quella di Milano. Tra i requisiti fortemente ricercati nella soluzione da adottare anche la **semplicità** di implementazione, configurazione e utilizzo da parte degli utenti finali.

La soluzione

Il processo di selezione ha visto il coinvolgimento di tre diverse aree dell'azienda: Reale ITES, per la valutazione degli aspetti tecnologici, l'Ufficio Acquisti, per la componente economica e, infine, l'Ufficio Organizzazione per la verifica degli impatti sulle possibili esperienze di utilizzo da parte dei fruitori finali.

Nel novero delle tre soluzioni prese in considerazione vi è stata una convergenza su **PaperCut MF** che, sulla base delle valutazioni espresse dalle tre aree coinvolte nella decisione, ha ottenuto i migliori punteggi in termini di prestazioni, costi ed esperienze di utilizzo.

“Una delle caratteristiche che è risultata particolarmente apprezzata è stata quella relativa alla semplicità del software, sia relativamente alle attività di installazione e configurazione, sia come impatto sugli utenti”, spiega Paolo Varvello, dell'area Technological Solution Delivery di Reale ITES.

La fase di implementazione della soluzione di print management, comprese le funzionalità per garantire il rilascio sicuro e quindi la protezione dei documenti stampati, è stata curata da **Glocal Value**, Authorized Solution Center di PaperCut per l'Italia e la Svizzera italiana.

“Abbiamo ricevuto un supporto di grande livello da parte di Glocal Value che si è occupata di attivare i lettori badge per le multifunzioni e di configurare tutta la piattaforma in modo estremamente rapido”, racconta Varvello.

Questa tempestività di intervento si è confermata anche quando Reale Group ha trasferito la propria sede di Torino in un nuovo edificio, con il conseguente spostamento e riconfigurazione delle unità multifunzione.

La scelta di Reale Group è stata quella di non impostare soglie di stampa o limiti di utilizzo per gli utenti ma di sfruttare le informazioni generate da PaperCut MF (visualizzate in report chiari e immediati) come elemento per valutare, in funzione dei volumi di stampa effettivi, l'adeguatezza e la corretta distribuzione del parco macchine installato nei diversi uffici. La disponibilità di tali dati è stata considerata un elemento cruciale per definire eventuali riorganizzazioni a vantaggio delle reali esigenze degli utenti e del Gruppo nel suo complesso.