



PAPER VALUE

WEBZINE *sul mondo delle printing solution*



PRIMO PIANO

DIALOGO CON I PRODUTTORI

CANALE & OPPORTUNITÀ

IL CLIENTE AL CENTRO

**ESPERIENZE &
COMPETENZE**



GLOBALVALUE®

"Mind the difference"

PRIMO PIANO

La prima edizione del convegno **“Printing 4.0 - L'evoluzione del mercato tra Security, Cloud, Mobile e Workflow Management”**, organizzato a Milano da Soiel, ha avuto il merito di porre l'accento su una questione rilevante: in uno scenario dove la digital transformation sta modificando i paradigmi del business, in quale misura l'evoluzione dei sistemi per la stampa può determinare nuove e più efficienti forme di lavoro in azienda?

Glocal Value ha fornito il proprio contributo focalizzandosi su un tema oggi decisivo: la customer experience del cliente finale. L'attenzione su questo aspetto è determinata dalla considerazione di come l'elemento esperienziale sia ormai un fattore sempre più importante nella scelta di consulenti, fornitori e, dunque, anche delle soluzioni. **Generare un'esperienza positiva nella relazione con i clienti significa gettare solide basi per consolidare quel percorso verso la fidelizzazione che è l'obiettivo di tutti coloro che operano nel mercato.** Glocal Value ha dettagliato il proprio intervento passando in rassegna, da una parte, le reali esigenze del cliente finale e, dall'altra, il profilo generale dei diversi attori dell'offerta (produttori, rivenditori IT e dealer office). In questo modo l'azienda ha voluto trasferire ai partecipanti del convegno come, nel mercato



TRANSFORMATION

delle soluzioni per la gestione ed il controllo delle stampe e dei documenti, in base alla propria concreta esperienza maturata sul campo, si possa lasciare al centro delle proprie strategie il cliente finale pur essendo attori di valore di un modello B2B (o meglio ancora B4B) e, quindi, fornitori o partner di produttori di multifunzioni e stampanti e dei relativi operatori di canale. Nell'ambito dell'intervento sono poi state sintetizzate le principali ragioni che hanno determinato il significativo riconoscimento di **Glocal Value come uno degli attori di riferimento nel mercato delle soluzioni di print management**. Queste sono risultate essere basate sulle **ultradecennali competenze sistemistiche** dell'azienda, sull'esperienza nella **gestione di grandi progetti**, sull'attenzione alle reali esigenze del cliente finale, sulla **focalizzazione rispetto agli**

obiettivi e, infine, sulla **partnership con PaperCut** che mette a disposizione una soluzione internazionale, innovativa, cross-platform, multivendor, open, scalabile, affidabile, competitiva e molto gradita agli amministratori di sistema. Ma questo ancora non basta. **L'ingrediente imprescindibile per creare relazioni a valore con il cliente basate su una customer experience positiva, è la grande passione profusa dall'azienda nello sviluppo dei propri progetti.** Una passione che si traduce in una crescente domanda da parte di importanti clienti finali che scelgono Glocal Value come partner e PaperCut MF come soluzione per il controllo e la gestione dei propri processi legati alla produzione di stampe e copie.

LA TUA OPINIONE ►

DIALOGO CON I PRODUTTORI

Garantire la sicurezza delle informazioni in ambiente professionale,

consentendo il ritiro dei documenti solo alla presenza di colui che ha effettivamente lanciato la stampa; **risparmiare sui costi sostenuti dall'organizzazione,** rilasciando solo

quelle stampe dopo l'autenticazione; **accrescere flessibilità e mobilità dei lavoratori** che possono stampare dal proprio ufficio e ritirare le stampe, per esempio, in una qualsiasi delle filiali della propria azienda distribuite sul territorio.

I lettori di badge e dispositivi per l'autenticazione e l'accesso a stampanti e multifunzioni svolgono, tra le altre cose, queste funzioni.

Quasi tutte le organizzazioni già adottano badge per l'identificazione delle persone all'interno dei building che ospitano gli uffici. Estendere e potenziare il loro utilizzo per incrementare sicurezza dei processi di stampa e abbatterne i costi di gestione pare, dunque, un percorso logico e conveniente.

Peraltra queste soluzioni, proprio in ragione dei vantaggi sopra descritti, sono sempre più richieste dai clienti finali. Per questo i produttori di stampanti e multifunzione si trovano sempre più spesso nella condizione di integrarle nelle offerte accanto al loro hardware.

Ecco perché pare decisamente interessante per i produttori che operano in Italia, la possibilità di contare, oltre che sui prodotti Elatec già da anni a portfolio Glocal Value, sui prodotti di RF Ideas, azienda protagonista nella produzione di dispositivi all'avanguardia tecnologica per il single sign on, la stampa sicura, la rilevazione presenze e altre applicazioni che richiedano un processo di autenticazione attraverso card o badge. Grazie alla partnership siglata recentemente con Glocal Value, tutti i produttori che operano nel mercato nazionale possono infatti contare oggi sulla **disponibilità di lettori per l'identificazione che rispondono pienamente alle esigenze dei loro clienti in termini di sicurezza e di controllo e contenimento dei costi.**

Oltre alla distribuzione, Glocal Value si occupa anche del supporto delle soluzioni RF Ideas grazie alla propria lunga esperienza e competenza nelle fasi di analisi, integrazione, gestione e supporto delle soluzioni per il controllo e la gestione delle stampe tra le quali PaperCut MF, di cui è Authorized Solution Center per l'Italia e la Svizzera. "Siamo lieti di collaborare con Glocal Value in Italia", ha detto Ian Bayly, Direttore Vendite EMEA di RF Ideas. "Attraverso la sua consolidata presenza nella regione e la sua vasta rete di rivenditori che operano nei diversi mercati verticali, siamo certi che i nostri prodotti avranno una distribuzione e un supporto di alto livello in grado di rispondere con efficacia alle esigenze dei nostri clienti italiani".

[LA TUA OPINIONE ►](#)

[PER APPROFONDIRE ►](#)



CANALE & OPPORTUNITÀ

Gli **operatori del Canale IT**, che operano con le piccole e medie imprese, hanno un pensiero fisso: trovare soluzioni che, allo stesso tempo, siano capaci di generare margini interessanti senza la necessità di impegnare

eccessive risorse i termini di investimenti in formazione e assistenza. Ad alleviare questa "ossessione" ci pensa **PaperCut NG**, una delle opportunità che si profila come immediatamente spendibile sul proprio parco clienti.

Con il costo di un caffè al giorno (il costo del software per 25 utenti è infatti di 364 euro), le terze parti possono proporre una soluzione di print management che controlla e gestisce un numero illimitato di stampanti e multifunzioni. Molte le funzionalità e i vantaggi che gli operatori possono portare all'interno delle organizzazioni clienti. A partire dal consentire loro di conoscere il quadro esatto relativamente a chi stampa, quanto, per quale progetto/pratica/cliente, con quali modalità e su quale device di stampa. Il tutto sintetizzato grazie a report, generati e recapitati in automatico, che possono assumere diverse viste a seconda dello specifico interesse: per utente, dipartimento, gruppo, centro di costo, pratica, cliente, progetto, device di stampa e periodo. **Con PaperCut NG, gli operatori hanno poi uno strumento per affiancare i clienti nella costante ricerca di abbattimento dei costi di esercizio.** Si pensi solo che l'utilizzo della soluzione consente di risparmiare fino al 90% dei costi di stampa dei messaggi di posta elettronica.

Leader



Tra l'altro vi è l'opportunità di impostare limitazioni e quote per utente o gruppi, di reindirizzare le stampe voluminose sui device di stampa con costo pagina inferiore, di gestire le stampanti in modo centralizzato e di monitorare e confrontare l'utilizzo e il carico sui vari device di stampa. Tutto ciò comporta **un consistente risparmio dei costi per la carta, i toner e l'energia.**

I clienti finali hanno personale che si sposta sul territorio e lavora utilizzando laptop, smartphone o tablet? Nessun problema.

Con PaperCut NG si può stampare facilmente da qualsiasi dispositivo mobile. Impatto positivo anche sul tema della protezione delle informazioni grazie alle funzionalità di watermarking, a garanzia dell'origine e della tracciabilità dei documenti, e

del print archiving che permette di archiviare l'esatta copia dell'intero documento di stampa, caratteristica quest'ultima molto interessante per alcune tipologie di organizzazione come, per esempio, agenzie governative, studi professionali e società di ricerca&sviluppo.

Al cliente tutto questo non basta? Gli **Operatori del Canale possono facilmente fornire l'upgrade a PaperCut MF** nel caso in cui le aziende seguite abbiano l'esigenza di tracciare ed avere report delle copie, scansioni e fax, di avere il rilascio della stampa sicura e di avere il pull-printing.

LA TUA OPINIONE ►

PER APPROFONDIRE ►

IL CLIENTE AL CENTRO

Quanto pesano su un'organizzazione i costi di stampa? Alcuni analisti (per esempio, Gartner Group) stima si attestino almeno tra l'1% ed il 3% del fatturato. Un dato importante che tuttavia potrebbe essere contenuto, anche del 40%, a fronte dell'adozione e della corretta configurazione

di una soluzione di print management. Ecco i motivi. Innanzitutto questi software tracciano e consuntivano i costi delle stampe, delle copie, delle scansioni e dei fax, portando gli utenti ad essere più attenti nel produrre documenti. **Inoltre, la presenza di pop up personalizzabili aumentano il “tasso di responsabilità”.**

Si stima, prudenzialmente, che l'utilizzo di quest'ultima funzionalità porti a un risparmio di almeno il 5%. La possibilità di cancellare dal server tutti i job di stampa in attesa di essere richiamati (tramite autenticazione) da un certo numero di ore è un altro plus: si evitano così i costi legati alle stampe “orfane”, cioè quelle non ritirate, che possono arrivare fino al 20% del totale. Si possono poi definire delle quote (per utente, dipartimento, centro di costo, ecc.), limitare al solo bianco e nero (il colore hanno un costo circa 10 volte maggiore) le stampe e le copie per un certo gruppo di utenti o per un'applicazione come, per esempio, la posta elettronica.



Altro chiaro fattore di risparmio è la possibilità di configurare la soluzione per reindirizzare le stampe voluminose automaticamente sul device con il costo pagina più economico.

Quasi tutti i fattori di cui sopra portano anche ad un sostanziale risparmio della carta, onere che è sempre in carico al cliente. **L'introduzione specifica di PaperCut MF può portare inoltre ulteriori e significativi risultati. La sua "adattività" permette infatti al cliente di scegliere il sistema operativo, l'architettura, il database e l'ambiente di LDAP che preferisce.**

Si evita così l'acquisto di licenze di sistema operativo per i server ed i relativi costi di gestione. PaperCut MF integra "embedded"

le componenti necessarie per gestire le multifunzioni di oltre 15 diversi produttori.

Il cliente finale può scegliere così sempre l'hardware con il miglior rapporto prezzo-prestazioni.

La semplicità di PaperCut MF (100% web-based), consente un ROI più alto: i costi di gestione sono ridotti al minimo. Infine, il licensing di PaperCut MF è molto semplice ed estremamente competitivo. Il costo, è proporzionale al budget IT del cliente finale essendo basato sul numero di utenti, di multifunzioni da gestire con pull print e rilascio sicuro e, infine, sugli anni di maintenance.

[LA TUA OPINIONE ►](#)

[PER APPROFONDIRE ►](#)

ESPERIENZE & COMPETENZE

Gli studi professionali (avvocati, commercialisti, architetti, ingegneri, consulenti del lavoro, ecc.) **si trovano quotidianamente a produrre un'ingente mole di documentazione.**

Glocal Value ha maturato un'approfondita esperienza nel supportarli a rispondere a una loro comune richiesta: poter gestire questa attività in modo efficiente, sicuro e con un puntuale controllo dei costi.

Grazie al software di gestione stampe PaperCut MF, Glocal Value aiuta i professionisti a sapere con esattezza chi ha stampato e quanto si è stampato per ogni singolo cliente, pratica o progetto.

Ciò ovviamente consente di imputare i costi sostenuti con estrema precisione, sia naturalmente rispetto agli onorari presentati ai clienti sia all'interno dello studio verso i diversi associati ai quali potranno essere addebitate le stampe e le copie effettivamente prodotte.

La ricezione in automatico dei report di interesse (per copie, stampe, scansioni e fax) rappresenta una sicurezza che nessuna delle attività realizzate possa sfuggire e diventare così una voce di costo non recuperabile. Secondo l'esperienza vissuta da Glocal Value, l'introduzione di **PaperCut MF asseconda poi due ulteriori tendenze che vivono anche gli studi professionali: la sempre più frequente mobilità degli associati e l'esigenza di contenere i costi generali delle attività:** nel costo della

licenza di PaperCut MF vi sono incluse tutte le funzionalità per stampare in modo semplice e veloce da qualsiasi laptop, tablet o smartphone, mentre l'efficientamento nella produzione è garantita da funzionalità quali, per esempio, l'impostazione di limitazione e quote per utenti o gruppi di associati, di regole (riduzione fino al 90% dei costi di stampa dei messaggi di posta elettronica) e di pop up che invitano ad un utilizzo virtuoso di stampanti e multifunzioni (utilizzo del fronte/retro, del bianco/nero).

L'attività consulenziale e gli skill di Glocal Value consentono, dunque, lo sfruttamento di tutte le potenzialità del software, permettendo agli studi professionali di risparmiare su carta, toner ed energia e rendendoli più aderenti a politiche a basso impatto ambientale (PaperCut MF produce un report anche su questo aspetto).

Un ulteriore e fondamentale aspetto riscontrato sul campo da Glocal Value è la necessità di garantire la sicurezza dei documenti prodotti. Ancora una volta PaperCut MF risponde pienamente a questa esigenza:

L'autenticazione per il ritiro delle stampe, il watermarking per certificare origine e tracciabilità del documento e il print archiving per archiviare l'esatta copia del documento inviato in stampa sono caratteristiche fondamentali in tema di sicurezza.

Avviare un progetto di efficientamento con Glocal Value e PaperCut MF ha un costo inferiore a quello che tendenzialmente ci si aspetterebbe per soluzioni simili. È dunque decisamente sostenibile per gli studi professionali che possono verificare risparmi che garantiscono un alto ROI anche nel medio periodo.

LA TUA OPINIONE ►

PER APPROFONDIRE ►





GLOCALVALUE[®]

"Mind the difference"

CHI SIAMO

CONTATTACI

www.glocalvalue.it/papercut

tel.: 0161.39.21.10

**Registrati per ricevere la webzine
Consulta l'archivio della webzine**