

## CASE STUDY

# PARENTHESY



## Tecnologia, studio, lavoro, relax e ristorazione: nasce un nuovo modello di co-working

È questa l'evoluzione che Sandro Prina, fondatore di Thesy, ha guidato nel corso del 2015 nei tre spazi della società attivi nella città di Verona, riportando un grande successo: *"In una città piccola dove sono presenti 22.000 studenti nei nostri tre spazi in pochi mesi ne abbiamo fidelizzati oltre 6.000. Ma poiché ci siamo aperti anche ai professionisti e alle imprese il business si è allargato e la nostra produzione oggi è pari a oltre 22.000 stampati al giorno"*.

Questo successo ha portato Sandro Prina ad aprire in seguito a Milano di fronte all'Università Cattolica un nuovo spazio di co-working – Parenthesy – che si connota come un locale vero e proprio dove studenti e professionisti possono anche prendere un caffè, fermarsi per la pausa pranzo, per studiare, per lavorare oppure per prenotare una sala riunione attrezzata con le migliori tecnologie. Il tutto grazie a una tessera prepagata ricaricabile, gestibile in completa autonomia dal titolare, che viene rilasciata al momento dell'iscrizione.

Realizzato in collaborazione con Sharp Electronics Italia e Glocal Value Srl, Parenthesy è a disposizione di studenti e liberi professionisti che qui possono trovare le più moderne tecnologie di stampa digitale, oltre che aree studio e relax ed un servizio di bar e ristorazione.

Gli utenti possono avvalersi di tutti i servizi offerti dal nuovo spazio di co-working con una sola card a tecnologia NFC e con credito ricaricabile.

### In breve...

#### ESIGENZE

- gestire attività multiservices con credito a scalare
- integrazione tra diverse soluzioni applicative
- semplicità di gestione
- limitare contestazioni sul credito
- scalabilità

#### SOLUZIONE

- PaperCut MF 6.250 utenti, 12 embedded per multifunzioni Sharp OSA
- lettori badge NFC
- integrazione di PaperCut MF con soluzione food
- portale personalizzato per la creazione e gestione utenti
- attivazione funzionalità hardware check

#### VANTAGGI

- unico Database per la gestione unificata del credito
- sostenibilità e scalabilità
- semplicità di gestione
- nessuna contestazione o richiesta di rimborso

## L'esigenza

La più importante richiesta è stata di poter utilizzare diverse soluzioni applicative ma integrate tra loro per poter permettere una gestione unificata del credito. Credito messo a disposizione tramite una tessera prepagata e ricaricabile da utilizzare per l'acquisto dei diversi servizi in particolare copie, stampe e food.

Inoltre è stata richiesta che la soluzione offerta potesse essere di semplice gestione, sostenibile in termini di costi, scalabile e che permettesse di evitare o limitare al massimo le eventuali contestazioni sul costo del servizio, in particolare per le stampe.



## La soluzione

Dopo attenta analisi la scelta è ricaduta, per la gestione delle copie e delle stampe, su PaperCut MF anche per la sua interfaccia completa di programmazione che permette un'elevata integrazione con soluzioni di terze parti e quindi grandi possibilità di personalizzazione.

Si è potuto quindi procedere implementando una architettura con DataBase unificato per permettere di scalare i costi dei diversi servizi offerti (e con le diverse aliquote IVA) dalla stessa tessera prepagata.

PaperCut MF si è rivelata una soluzione completa, innovativa, scalabile, di semplice gestione ma, per venire incontro alle specifiche esigenze del cliente, Glocal Value ha personalizzato il portale per la creazione e la gestione completa degli utenti.

Per quanto riguarda infine la richiesta di limitare le contestazioni ci si è avvalsi di una funzionalità di PaperCut MF che permette di analizzare il file dello spool di stampa e confrontarlo con quanto effettivamente avvenuto al livello del device di stampa via SNMP, permettendo così di scalare dal credito dell'utente i lavori effettivamente stampati.

*“Sharp Electronics Italia si è mossa oltre l'ottica del vendor che fornisce solo macchinari e strumentazioni apportando idee, software e spunti creativi, avvalendosi inoltre della collaborazione di un partner qualificato come Glocal Value. Questa iniziativa rappresenta un'innovazione nel panorama dei servizi per lo studio e il lavoro in Italia”,* ha spiegato Carlo Alberto Tenchini, Marketing & Communication Director di Sharp Electronics Italia.

*“E' stato un piacere poter collaborare all'integrazione di questo innovativo progetto, così come per quelli meno recenti di Thesy, in collaborazione con Sharp Electronics Italia e poter contribuire a soddisfare le esigenze del cliente nella persona del suo ideatore e fondatore Sandro Prina”,* ha precisato Lorenzo Gozzi, CEO e responsabile dell'area tecnica di Glocal Value Srl, Authorized Solution Center di PaperCut per l'Italia e la Svizzera italiana.